

13.12.2006

## **Schoko-Laden-Kampagne zur Weihnachtszeit**

Auf der letzten Bundesdelegiertenkonferenz der Bündnis-Grünen in Köln hat ein Auftritt grüner Nikoläuse und Weihnachtsengel, die kleine Proben fair gehandelter Schokolade verschenkten, Aufmerksamkeit geweckt. Eine Weihnachtskampagne des Landesverbandes Nordrhein-Westfalen – mit Unterstützung des Europaabgeordneten Frithjof Schmidt, der sogar ein selbst verfasstes "Schokoladen-Märchen" beige-steuert hat.

Aktivitäten dieser Art gab und gibt es auch in Niedersachsen. Ich habe mein Regionalbüro in Aurich für den Monat Dezember sowohl in einen "Schoko-Laden" als auch in eine "Kakaostube der besonderen Art" verwandelt. Dort können 15 verschiedene Trinkschokoladen probiert und mehr als 50 Tafelsorten Schokolade gekauft werden – von Klassikern wie Zartbitter, Vollmilch-Nuss und Nougat bis zu Exoten wie Cashew-Ananas, Rose-Basilikum, Zwetsche-Speck, Walnuß-Traube-Bergkäse, Chili-Erdbeer, Weißmohn-Kirschbrand und Sellerie-Trüffel-Portwein. Der österreichische Star-Chocolatier Sepp Zotter (<http://www.zotter.at/>), der seinen gesamten Betrieb auf "bio" und "fair trade" umgestellt hat, macht's möglich.

In Aurich verkaufen wir nicht nur Schokolade und Kakao sondern machen auch Aktionen an den Schulen. Kinder rösten Kakaobohnen, "basteln" ihre eigene Schokocreme und werden nebenbei mit den Schatten- und Schokoladenseiten des Kakaoanbaus und -handels vertraut gemacht.

Eine Kostprobe der verschiedenen fair trade-Schokoladen lohnt sich. Dann kann man selber schmecken, dass es auch genussvoll sein kann, die Welt zu *fair*-ändern!

Ich wünsche allen ein Frohes Fest und ein mutiges, beharrliches Engagement für eine Globalisierung mit menschlichem Antlitz und Schokoladenseiten für alle!

Ihr und Euer  
Thilo Hoppe

P.S.: In den Kästchen rechts gibt es einen Link zur ausführlichen Presseerklärung und die Sonder-Zeitung "Auricher Schokoladen-Seiten" zum Download.